

LE SEXISME DANS LES PUBS

Le sexisme est un Thème encore bien présent dans la société, le sexisme est une forme de discrimination de plus en plus critiquée mais toujours aussi présente. Inutile dès lors d'imaginer que la publicité n'ait pas eu un rôle dans la diffusion de clichés sexistes. La ménagère, la soumise, l'objet sexuel, autant de représentation de la femme qui ont connu un âge d'or dans la publicité d'antan. Mais le sexisme publicitaire fait-il vraiment parti que du passé ?

Voici quelques exemples de pub sexiste datant des annes 60 a maintenant

LA FEMME SOUMISE

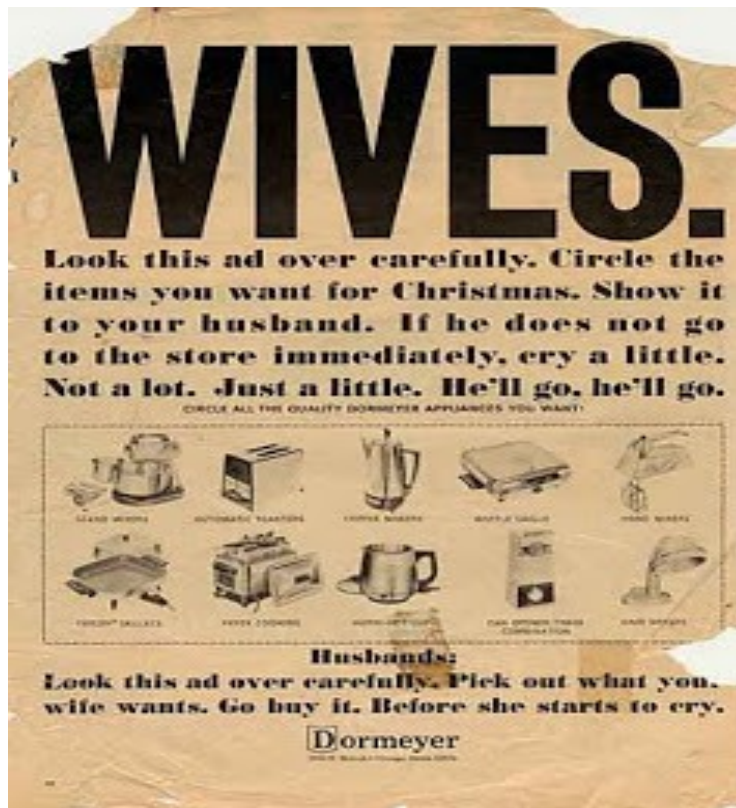
Parmi toutes les pubs sexistes vintage qu'il y a pu avoir, ce sont sûrement celles qui interloquent le plus . Elles datent des années 1950-1960 mais montrent bien l'influence et l'importance du patriarche de la maison : le mari.



Van Heusen, démonstration même du sexisme pur et dur ET physique : 1964

LA MENAGERE

La femme des années 40-50 est avant tout, la ménagère. Elle garde la maison, elle cuisine, elle prend soin de la famille, elle ne travaille surtout pas et elle reste à disposition du pacha : le mari. Un tas de marques se sont défoulés avec cet argument qui à l'époque était totalement ancré dans les moeurs.



"Épouses. Regardez cette publicité avec attention. Entourez l'objet que vous voulez pour Noël ..." 1955

LA FEMME ,PAS DOUE,CRUCHE

La femme a aussi une image qui lui colle à la peau : la cruche. Elle n'est bonne à rien à part cuisiner et s'occuper du foyer. Et qu'on ne parle pas de conduite, parce que là les publicitaires de l'époque se lâchent. La femme n'est pas douée, c'est comme ça.



"Tôt ou tard votre femme conduira." : 1964

LA FEMME ENTRE ELEGANCE ET SEXUALITE

Les premières publicités sexistes à tendance sexuelle étaient plutôt soft et concernaient plutôt l'élégance de la femme et d'éventuels problèmes de beauté. Au fur et à mesure, la tendance a dérivé passant de la beauté au sexe.



"Les hommes disent : Est-elle jolie ? Et non : Est-elle intelligente ?" Palmolive



"Souffle sur son visage et elle te suivra partout" publicite pour une marque de cigarette

ET MAINTENANT?

Si l'on est tous interloqué par les anciennes affiches, il faut se demander où on est en aujourd'hui. Le sexisme dans la pub existe t'il encore ? La place de la femme correspond-elle aux même clichés ? De

nombreuses personnes pensent que la place du sexisme a migré de l'électroménager vers le luxe. Les clichés seraient présents dans le luxe, accompagnés de provocation et surtout de sexe. La marque la plus citée est Dolce & Gabbana dont de nombreuses publicités sont censurées parce qu'elles bafoueraient l'image de la femme.



Campagnes censurées : domination des hommes et image du viol



"La première chose que j'ai vu, c'était sa grande bouche" - Puma 2003

ADZANOVIC
ELMA

MISSOUM
CIRYINE

3C